

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, karena atas izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Namo.id dalam Media Sosial Instagram” untuk memenuhi syarat sebagai sarjana S1 Ilmu Komunikasi. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari semua pihak yang membantu dengan memberikan semangat dan do’a kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya papa Syahrial dan mama Yessi Nofrida yang selalu menyemangati dan memberikan banyak do’a kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Abang saya Kurnia Hidayat, kakak saya Indah Almeiyessy dan anaknya Achraf yang selalu memberikan dukungan dan menyemangati beserta keluarga besar.
3. Umi dan ibuk di kampung.
4. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S. Si, M.Si selaku rector dan pimpinan tertinggi di Universitas Telkom.
5. Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi Bisnis yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
6. Bapak Freddy Yusanto, S.sos, M. Ds, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
7. Kepada ibu Kharisma Nasionalita yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dan selalu memberikan semangat.
8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama sayamenempuh pendidikan di universitas.
9. Sahabat saya Larassati Deparas, Varisa Rizki Tania, Haniva Ramadhani yang selalu mendengarkan dan memberikan saran sehingga membuat saya semangat kembali.
10. Orang special di hidup saya saat ini Rully Pratama Agusta yang selalu mengatakan kalau saya itu bisa.

11. Informan tercinta, Aulia Fadia Zadeli tanpa beliau saya tidak bisa mengerjakan skripsi ini. Dan infroman pendukung Mutia Eka.
12. Sahabat-sahabat saya di Telkom University Helena Puspita, Cheren, Kepin, Karel, Bancet, Ardi, Oktafira, Oktarian, Ahnaf, Nindi, Pupuy, Hanif, Firman, Kamil, Ojik, Afdhol, Ghevy.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan serta penulisan laporan skripsi ini penulis masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi diri sendiri dan mahasiswa Telkom University.

Bandung, 19 September 2019

Bunga Chindryana