

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*.
Yogyakarta: LESFI.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Juni, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*.
Jakarta: Prenada Media
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama
- Ibrahim. 2015. *Metodelogi penelitian kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Patton, Michael Quinn. 1987. Dalam Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mchfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu

Jurnal

- Rahastine, Mareta Puri. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran The Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping di Indonesia. Jakarta: Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika
- Mulyawan, Arief. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Ginting, Ina Veronika. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Cipaganti Dalam Meningkatkan Kepariwisata Di Jawa Barat. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Aprilya, Trias. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyafashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. Samarinda: Universitas Mulia

Romero, Carlota Lorenzo. 2013. *Social Media as Marketing Strategy: An Explorative Study on Adoption and Use by Retailers*. Spanyol: Ministerio de Ciencia e Innovacion.

Kally A. Lovie. 2016. *Instagram and Branding: A Case Study of Dunkin' Donuts*. United States of America

Barbara, Paola. 2016. *Social Media Communication Strategies*. Italy: Department of Economics and Business, University of Cagliari.

Paquete, Holly. 2017. *Social Media as a Marketing Tool: A literature review*. United States of America

Internet

Kemenperin.go.id, "Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20 persen" , 20 Maret 2018

Detik.com, "Makeup and skincare manfaat menggunakan kosmetik organik" , 6 Juni 2013, 14.19 WIB

Kompas.com, " Beauty vlogger berkembang pesat di ranah indsurti kecantikan" 21 , Agustus 2018, 07.16 WIB

Liputan6, "UMKM Sumbang 60 persen ke Pertumbuhan Ekonomi Nasional" , 6 Juli 2018, 20.50 WIB

Instagram @namo.id

marketeers.com

katadata.co.id