

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Instagram Online Shop yang Menjual Masker Organik dan Jumlah Pengikut.....	9
Tabel 1.2 Strategi Media.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dalam Skripsi.....	20
Tabel 2.2 Tinjauan Literatur Dalam Jurnal Nasional.....	24
Tabel 2.3 Tinjauan Literatur Dalam Jurnal Internasional.....	28
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Informan Kunci.....	35
Tabel 3.3 Informan Pendukung.....	36
Tabel 4.1 Strategi Pesan.....	48