

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Q-Anees, Bambang. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi (cetakan pertama)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati dan Karlinah Siti. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi (cetakan kedua)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi (cetakan pertama)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: LKiS.
- Fakih, Mansour. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial (cetakan kelima belas)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghony, Djunaidi & Almanshur, Fauzan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif (cetakan pertama)*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hollows, Joanne. (2000). *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Inggris: Manchester University Press.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (cetakan ketigabelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan (cetakan pertama)*. Yogyakarta: Ombak.
- Pambayun, Lestari Ellys. (2013). *Qualitative Research Methodology In Communication*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.

- Piliang, Amir Yasraf. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: PT. Matahari.
- Ritzer, George & Goodman, Douglas J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif (cetakan ketiga)*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media "Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing"*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cetakan keempat belas)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo.
- Tong, Rosemarie Putnam. (2008). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis (cetakan kelima)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi (cetakan pertama)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wiryanto. (2006). *Teori Komunikasi Massa (cetakan ketiga)*. Jakarta: PT. Grasindo.

**Internet Searching:**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Feminisme>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Snow\\_White\\_and\\_the\\_Huntsman](https://id.wikipedia.org/wiki/Snow_White_and_the_Huntsman)

<http://www.imdb.com/title/tt2267998/>

<http://jurnal.unpad.ac.id/>

<http://karyailmiah.unisba.ac.id/>

<http://journal.unnes.ac.id/>

<http://studentjournal.petra.ac.id/>

<http://www.emeraldinsight.com>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

<http://eprints.ums.ac.id/>