

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliaras, Wahid Mudjiarto. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi. Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R. (2003). *Riset Pemasaran*, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi tiga, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi, dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba empat.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th*. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana

Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa, 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung. Alfabeta

Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Evaluasi Program Pembelajaran*. Yogyakarta : Pustaka Belajar

William J, Stanton. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Zulian, Yamit. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonosia

### **Skripsi :**

Chrisanti, Yuanita Agnes. 2008. *Pengaruh Persepsi Konsumen pada Iklan TV Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Iklan Produk Sabun Mandi Lifebuoy dan Iklan Produk Handphone Nokia)*. Universitas Sanata Dharma.

Rangkuti, Ramadhan. 2010. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan (snack merek Chitato) Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.

Simatupang, Aldy Pratama. 2018. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pizza Hut Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara.

Wahyu, Budi Utami. 2013. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah Outlet Wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **Jurnal :**

Aden, Abdulkadir. 2015. *Factors Influencing on Customer's Decision Making in Purchasing Chicken Meat Based on Countries of Origin in Malaysia*. Universitas Kasem Bundit.

Chinomona, R. 2013. *The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention on Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Sciences.

- Mahwiyah. 2010. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas Islam.
- Morgan, Robert M; Hunt, Shelby D. 1994. *The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing Journal of Marketing*, .
- Nugraha, Ranu; Mawardi, M Kholid; Bafadhal, Aniesa Samira. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Nurfitriani. 2014. *Pengaruh SOCIAL MEDIA MARKETING Melalui Official Account LINE ALFAMART Terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Riau.
- Raudhatul, Ira; Jayawinangun, Roni; Nuraini, Qoute. 2017. *Pengaruh Unsur Komunikasi, Persepsi Label Halal dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Universitas Pakuan Bogor.
- Sukesti, Fatmasari; Budiman, Mamdukh. 2014. *The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on Food Product in Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Semarang Indonesia.
- Wahyuni, Eka; Rohmah Siti. 2016. *Pentingnya Sertifikasi Halal terhadap Pemasaran Produk*. Universitas Islam Indonesia.
- Widodo, Teguh. 2013. *The Influence of Muslim Consumer's Persepsi Toward Halal Food Product on Attitude and Purchase Intention at Retail Stores*. Politeknik Bengkalis.
- Yuliani, Oki. 2001. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik dan Minat Beli Masyarakat Muslim di Steak Ranjang Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Zakaria, Zainuddin; Majid, Md Noh Abdul; Ahmad, Zuriyati; Zakaria, Nur Zahirah. 2016. *Influence of Halal Certification on Customers' Purchase Intention: Rhetoric or Reality*. Universitas Teknologi Mara.

**Sumber Internet :**

<https://tafsirq.com/17-al-isra/ayat-53> (diakses pada tanggal 6 September 2018, pukul 01.21 WIB)

<http://www.topbrand-award.com/faq> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018, pukul 23.00 WIB)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018, pukul 23.15 WIB)

<http://www.solarmio.com/perkembangan-kemajuan-alat-elektronika-masa-kini/> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019, pukul 22.00 WIB)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018, pukul 23.20 WIB)

[https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/01/31/oknabd282-makanan-ta\\_npa-label-halal-mui-ditemukan-di-toko-ritel](https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/01/31/oknabd282-makanan-ta_npa-label-halal-mui-ditemukan-di-toko-ritel) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018 pukul 23.03 WIB)

[https://kumparan.com/@kumparannews/mui-kategorikan-kulkas-barang-gunaan-yan\\_g-wajib-bersertifikat-halal](https://kumparan.com/@kumparannews/mui-kategorikan-kulkas-barang-gunaan-yan_g-wajib-bersertifikat-halal) (diakses pada tanggal 22 Oktober 2018, pukul 22.04 WIB)

<https://www.sharp-indonesia.com/ind/corporateinfo/detrelease/317> (diakses pada tanggal 19 November 2018, pukul 19.20 WIB)

<https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-44030138> (diakses pada tanggal 19 November 2018, pukul 19.30 WIB)

<http://simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642ca917160.pdf> (diakses pada tanggal 11 November 2018, pukul 19.40 WIB)

<http://www.kemendag.go.id/files/regulasi/1999/07/pp6999.htm> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2018 pukul 21.00 WIB)

[https://media.neliti.com/media/publications/55352-ID-pengaruh-kepercayaan-agam\\_a-logo-halal-pe.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/55352-ID-pengaruh-kepercayaan-agam_a-logo-halal-pe.pdf) (diakses pada tanggal 19 November 2018, pukul 19.30 WIB)

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go\\_to\\_section/56/1362/page/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/56/1362/page/1) (diakses pada tanggal 6 September 2018, pukul 23.25 WIB)

<https://inet.detik.com/consumer/d-4003371/kulkas-berlabel-halal-apa-keunggulannya> (diakses pada tanggal 19 November 2018, pukul 19.30 WIB)

<http://simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642ca917160.pdf> (diakses pada tanggal 19 Desember 2018, pukul 19.32 WIB)

<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html>

(diakses pada tanggal 3 Januari 2019, pukul 20.45 WIB)

<http://www.karawangnews.com/2014/02/pabrik-kedua-pt-sharp-di-kiic-diresmikan.html>

(diakses pada tanggal 3 Februari 2019, pukul 22.30 WIB)

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/05/27/noywh5-> (diakses pada tanggal 22 Oktober 2018, pukul 23.17 WIB)