

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	4
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Label	13
2.1.3 Pengertian Halal.....	14
2.1.4 Labelisasi Halal.....	15
2.1.4.1 Indikator Labelisasi Halal.....	17
2.1.5 Minat Beli	17
2.1.5.1 Indikator Minat Beli.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	19
2.2.2 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu	22
2.2.3 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu	26
2.3 Hubungan Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli	29

2.4 Kerangka Pemikiran	32
2.5 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	33
3.2.1 Variabel Operasional	33
3.2.2 Skala Pengukuran	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Jenis Data	38
3.4.2 Pengumpulan Data	38
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Deskriptif	42
3.5.2 Transformasi Data Melalui <i>Method Succesuve Interval</i> (MSI)	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	44
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
3.5.5 Uji Hipotesis	45
3.5.6 Analisis Korelasi.....	46
3.5.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Identitas Responden.....	47
4.2 Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Labelisasi Halal (X)	49
4.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan.....	49
4.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan	50
4.2.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Penilaian	51
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y).....	52

4.2.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Minat Transaksional	53
4.2.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Refrensial	54
4.2.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Prefensial.....	55
4.2.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Minat Eksploratif.....	56
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	57
4.3.1 Uji Normalitas	57
4.3.2 Uji Heteroskedasitas.....	59
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	59
4.3.4 Analisis Korelasi	60
4.3.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	61
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72