

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK NON PANGAN
(Analisis Kuantitatif Minat Beli Konsumen Pada Kulkas SHARP
Berlabel Halal Di Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Karina Aprillia
1502152434



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2019**