

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang mengambil judul “Pengaruh E-Trust Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dillco *Chocoate*”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.Ab) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini..

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan saat penulisan skripsi
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc.,M.B.A Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
3. Ibu Arlin Ferlina Moch. Trenggana, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi di Telkom University
4. Rekan-rekan penulis yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis

menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Akhir kata, mohon maaf bila terdapat kesalahan dan terimakasih atas perhatiannya.

Bandung, 31 Juli  
2019

Penulis,

Muhamad Zihad J.S  
NPM. 1203124125