

## DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

Ari Kunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Armstrong, & Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*.

Babin, & Barry. (2015). Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth : Restaurant Patronage In Korea. *The Journal Of Service Marketing.*, 133-139.

Cheneli, e. a. (2017). Perancangan Promosi Produk Retail Coklat Bubuk “Korte” untuk Peningkatan Awareness terhadap Konsumen di Surabaya.  
<https://media.neliti.com/media/publications>, 1 - 11.

Jalilvand, honorata Rahmawati Dwi Putranti. (2015). The influence of Electronic Word of Mouth (E-WOM) and Internet Advertising.

Kotler, & Armstrong. (n.d.). *pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Internet Advertising terhadap pembelian ulang*, 15.

Kotler, & Armstrong. (2014).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.15th edition.

Kotler; Armstrong dalam Hutami Permita Sari. (2014). pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Internet Advertising terhadap. *pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Internet Advertising terhadap*, 15.

Kotler; Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Published.

Rini Marlina Setiawati, M. B. (2007). Penentuan Produk Unggulan Berbasis Kakao Sebagai Alternatif untuk Meningkatkan Pendapatan Industri Kecil Menengah . *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* , 1 - 69.

Siregar, R. d. (2000). *Budidaya, Pengolahan dan Pemasaran Cokelat*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.