

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survey .....	6
Tabel 2. 1 Resume Literatur Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2. 2 Resume Literatur Internasional.....	37
Tabel 2. 3 Literatur Penelitian Terahulu .....	46
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel .....	60
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel e-trust (X1) .....	64
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas E-trust (X1).....	65
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel WOM (X2) .....	66
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel WOM (X2).....	66
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	67
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	68
Tabel 3. 8 Pengkategorian Angka Skala Reliabilitas .....	68
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel E-trust (XI) .....	69
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel E-trust (X1) .....	69
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel WOM (X2) .....	70
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel WOM (X2) .....	70
Tabel 3. 13 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 3. 14 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 3. 15 Gradasi Skala Koefisien Korelasi .....	74
Tabel 4. 1 Rentang Klasifikasi Variabel E-trust .....	81
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden E-trust (benevolence) .....	82
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden E-trust (ability) .....	83
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden E-Trust (kejujuran penjual .....	83
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden E-trust (loyalitas konsumen) .....	84
Tabel 4. 6 Total Pembobotan E-trust (X1).....	85

Tabel 4. 7Tanggapan Responden Mengenai WOM (positive review) .....	87
Tabel 4. 8Tanggapan Responden Mengenai WOM (rekomendasi).....	87
Tabel 4. 9Tanggapan Responden Mengenai WOM (dorongan terhadap teman atau relasi untuk melakukan pembelian terhadap produk Dillco Chocolate).....	88
Tabel 4. 10Total Pembobotan Word of mouth (Y).....	89
Tabel 4. 11Tanggapan Responden Mengenai Produk Dillco Chocolate Sudah Menjadi Pilihan	91
Tabel 4. 12Tanggapan Responden Mengenai Dillco Chocolate Sudah Menjadi Merek Terpilih	92
Tabel 4. 13Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Dillco Chocolate dekat dan mudah ditemui	93
Tabel 4. 14Tanggapan Responden Mengenai Menkonsumsi produk cokelat seduh Dillco Chocolate setiap minggu.....	94
Tabel 4. 15Tanggapan Responden Mengenai Mengkonsumsi produk cokelat seduh Dillco Chocolate lebih dari satu kali setiap minggu .....	95
Tabel 4. 16Tanggapan Responden Mengenai Dillco Chocolate memiliki metode pembayaran lain selain pembayaran cash.....	96
Tabel 4. 17Total Pembobotan Keputusan Pembelian (Y) .....	97
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji One Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	99
Tabel 4. 19 Tabel Hasil Analisis Linear Berganda .....	102
Tabel 4. 20 Tabel Hasil Analisis Uji F .....	104
Tabel 4. 21Tabel Hasil Analisis Uji t.....	106
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	107