

**PENGARUH *E-TRUST* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DILLCO *CHOCOLATE***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**