

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Pertahanan dan Keamanan PT Pindad (Persero)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan dari penulis, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan dan karunia-Nya yang selalu menjadi sumber kekuatan, kesabaran, dan segalanya yang tidak terhingga.
2. Orang Tua yang penulis cintai Much. Sulchan dan Dwi Indah Sri Rejeki dan Keluarga Besar Soeharto yang selalu mencintai, mendukung, serta mendoakan penulis dalam situasi apapun.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, S.E., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta banyak dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Wali di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

9. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.
10. PT Pindad (Persero) yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini serta dukungan kerjasama dalam penyusunan kelengkapan data skripsi ini.
11. Mentor-mentor tersayang yang luar biasa Mas Iid dan Mas Dimas, yang senantiasa siap membimbing, mendidik, membina, mendukung, memberikan masukan, meluangkan waktu, dan selalu sabar dalam menghadapi pertanyaan-pertanyaan atas semua kebingungan yang dihadapi oleh peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat yang penulis sayangi; Hansel, Juan, Yaasmiin, Kinoy, Aufa, Istiningrum, Belinda, Shiya, Prema, Lathif, Bang Adit yang senantiasa memberikan dukungungan, bantuan, dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
13. Sahabat dan Keluarga besar IPSMF 2018 yang tercinta yang selalu menyemangati, mendukung, menghibur, dan menjadi teman berbagi suka dan duka selama masa-masa akhir perkuliahan hingga masa skripsi.
14. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
15. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan ini terdapat kekurangan. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, Juli 2019

Peneliti,

Jalesita Putri Pramitha