

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur Buku:

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Agung, B. P. & Yanyan, M. Y. (2005). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung : Rosda.
- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Alexander, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Belch, George & Belch, Michael. (2001). *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York : McGraw Hill.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (8<sup>th</sup> ed)*. New York : McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Putra Grafika.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program-program Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
- Creswell, John. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Diterjemahkan oleh: Ahmad Lintang Lazuardi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (1986). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : Alumni.
- Ghony, M. D. & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Grewal & Levy. (2008). *Marketing*. New York : McGraw Hill.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Keegan, Warren J., Moriarty, Sandra & Duncan, Tom. (1995). *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- King, Kim Ann. (2015). *The Complete Guide to B2B Marketing*. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Medina Group.
- Moleong, Lexi J. (1993). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Parag, Diwan. (1999). *Communication Management*. Kuala Lumpur : Golden Books.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing.
- Rudy, T. May. (2003). *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Soemanagara, R Dermawan. (2008). *Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Spiegel, Steven L. (1995). *World Politics in a New Era*. USA : Harcourt Brace and Company.
- Stanton, William J. (1993). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jakarta : Erlangga.
- Sudarsono, Juwono. (2008). *Buku Putih Pertahanan Indonesia*. Jakarta : Departemen Pertahanan Republik Indonesia.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukarna. (2011). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Liberty.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS.
- Ulfatin, Nurul. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang : Bayumedia Publishing.

### **Literatur Jurnal dan Skripsi:**

- Abdiwana, Muhammad Alvin. (2019). *Implementasi Komunikasi Pemasaran PT Dirgantara Indonesia (Studi Kualitatif Deskriptif pada Strategi Pemasaran Pesawat N219)*. Bandung : Universitas Telkom.
- Arief, Aditya Nur. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Marketplace B2B dan B2C Berbasis UKM (Studi Analisis pada Platform Marketplace BLANJA.com)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Duncan, Tom & Moriarty, Sandra E. (1998). *A Communication-Based Marketing Model for Managing Relationships*. 62(2). 1-13.
- Invernizzi, Emanuele & Romenti, Stefania. (2011). *Strategic Communication and Decision Making Processes: Toward The Communication Oriented Organisation*. 3(1). 12-27.
- Jerman, Damjana & Završnik, Bruno. *Model of Marketing Communications Effectiveness In The Business To Business Markets*. (2012). 25(1). 364-388.
- Kholisoh, Nur & Mahmudah, Siti Muslichatul. (2017). *Peran Media Online dalam Pengembangan Bisnis Melalui Internet Marketing B2B Marketplace*. Jakarta : Universitas Mercu Buana.
- Mahasagara, Svadev Premadasi. (2019). *Strategi Komunikasi Taman Budaya Garuda Wisnu Kencana Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Bali*. Bandung : Universitas Telkom.
- Napitu, Josua Jonathan. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Dirgantara Indonesia dalam Memasarkan Pesawat Terbang N219*. 5(3). 4243-4252.
- Novorianto, Baharudin., Nisa, Laila Chairun., Bahtiar, Achmad Sofian., Sahri., Irwansyah. (2018). *E-Government Sebagai Layanan Komunikasi Pemerintah Kota Surabaya (Studi Kematangan e-government Sebagai Layanan Komunikasi G2G, G2C, G2B)*. 11(1). 37-53.
- Oktora, Mochamad Yoesdinar. (2017). *Komunikasi Pemasaran PT Pindad (Persero) di Kawasan Asia Tenggara*. 5(2). 190-201.
- Rehman, Shakeel UI & Ibrahim, M. Syed. *Integrated Marketing Communication and Promotions*. (2011). 2. 187-191.
- Seskwanti, Dwi A. (2016). *Bauran Promosi Panser Anoa PT Pindad*. 2(2). 265-272.
- Suweleh, Saadiya. (2014). *Pemanfaatan Website Pemerintah Gorontalo (Penelitian pada Website Pemerintah www.gorontalo.go.id Periode 2012-2014)*. Gorontalo : Universitas Negeri Gorontalo.
- Wijaksono, Dimas Satrio. (2018). *Komunikasi Pemasaran Perum Perhutani dalam Promosi Ekoturisme Kawah Putih*. 4(2). 130-144.

### **Literatur Online:**

- Akbar, Norvan. (2018, 9 November). *Di Indo Defence 2018, Pindad Teken MoU dengan Sejumlah Mitra Strategis*. Diambil dari: <https://jpp.go.id/ekonomi/industri/327195>.
- IndoDefence. (2018). *Indo Defence Expo & Forum Exhibitors Archived in 2018*. Diambil dari: <https://www.indodefence.com>.
- Kementrian Pertahanan Republik Indonesia. (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2012 Tentang Industri Pertahanan*. Diambil dari: <https://www.kemhan.go.id/itjen>.
- Pindad. (2017). *Annual Report PT Pindad (Persero) Tahun 2017*. Diambil dari: <https://www.pindad.com/annual-report>.
- \_\_\_\_\_. (2017, 29 April). *Pindad Selenggarakan Lomba Tembak Antar Wartawan*. Diambil dari: <https://www.pindad.com>.
- \_\_\_\_\_. (2018, 4 Juni). *Pindad Apresiasi Kontingen TNI AD Juara AASAM 2018, Dukung Terus Pembinaan Petembak Indonesia*. Diambil dari: <https://www.pindad.com>.
- \_\_\_\_\_. (2018, 21 November). *Pindad Raih Tiga Penghargaan di BUMN Branding & Marketing Award 2018*. Diambil dari: <https://www.pindad.com>.
- We Are Social. (2019). *Global Digital Report 2019*. Diambil dari: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>.