

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Industri Pertahanan .....	2
Tabel 1.2. Produk Manufaktur PT Pindad (Persero).....	3
Tabel 1.3. <i>Social Platform</i> Industri Pertahanan Indonesia.....	5
Tabel 1.4. Waktu dan Periode Penelitian .....	11
Tabel 2.1. Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran .....	18
Tabel 2.2. Bauran Komunikasi Terintegrasi .....	19
Tabel 2.3. Pilihan Utama Media Iklan .....	21
Tabel 2.4. Metode Kegiatan <i>Direct Marketing</i> .....	27
Tabel 3.1. Unit Analisis Penelitian .....	44
Tabel 3.2. Daftar Calon Informan .....	46
Tabel 4.1. Daftar Informan.....	52
Tabel 4.2. Identifikasi Khalayak .....	54
Tabel 4.3. Tujuan Komunikasi Pemasaran PT Pindad (Persero).....	56
Tabel 4.4. Perancangan Pesan Komunikasi Pemasaran.....	59
Tabel 4.5. Pemilihan Media dalam Penyampaian Pesan.....	61
Tabel 4.6. Pengorganisasian.....	64
Tabel 4.7. Media Pilihan .....	66
Tabel 4.8. Bentuk Kemitraan PT Pindad (Persero).....	69
Tabel 4.9. Penawaran Produk.....	71
Tabel 4.10. Jenis <i>Event</i> .....	72
Tabel 4.11. Pelaksanaan.....	76
Tabel 4.12. Pengawasan.....	79