

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2. Manfaat Praktis .....	10
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.2. <i>Business to Business (B2B)</i> .....	28
2.1.3. <i>Government to Government (G2G)</i> .....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran .....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	41
3.2. Metode Penelitian .....	41
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.3.1. Subjek Penelitian.....	42
3.3.2. Objek Penelitian .....	43
3.4. Lokasi Penelitian .....	44
3.5. Unit Analisis Data .....	44
3.6. Informan Kunci.....	45
3.7. Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.7.1. Data Primer .....	46
3.7.2. Data Sekunder .....	48
3.8. Teknik Analisis Data .....	48
3.9. Teknik Keabsahan Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Informan Penelitian .....	52
4.2. Hasil Penelitian.....	53
4.2.1. Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	53
4.2.2. Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ).....	62
4.2.3. Pelaksanaan ( <i>Actuating</i> ).....	65
4.2.4. Pengawasan ( <i>Controlling</i> ).....	77
4.3. Pembahasan .....	80
4.3.1. Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	80
4.3.2. Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ).....	87
4.3.3. Pelaksanaan ( <i>Actuating</i> ).....	89
4.3.4. Pengawasan ( <i>Controlling</i> ).....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1. Kesimpulan .....	107
5.2. Saran .....	110
5.2.1. Saran Akademis.....	110
5.2.2. Saran Praktis.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>