

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK  
PERTAHANAN DAN KEAMANAN PT PINDAD (PERSERO)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Jalesita Putri Pramitha  
1502154260



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**