

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Aspek Teoritis.....	8
1.6.2 Aspek Praktis	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9

1) BAB I PENDAHULUAN	9
2) BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	9
3) BAB III METODE PENELITIAN	10
4) BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	10
5) BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Manajemen Laba	11
2.1.3 Profitabilitas	12
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	13
2.1.5 Leverage	14
2.1.6 Ukuran Perusahaan	15
2.1.7 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	26
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	26
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	27
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	27
2.3 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian	29
3.2 Alat Pengumpulan Data	30

3.2.1 Variabel Operasional	30
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	36
3.6.1 Teknik Analisis Data	36
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.6.1.2 Persamaan Regresi Data Panel dan Pengujian Hipotesis.....	37
3.6.1.3 Pemilih Model.....	38
3.6.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.1.5 Uji Koefisien Determinasi	41
3.6.1.6 Pengujian Simultan	41
3.6.1.7 Pengujian Parsial.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Ratio.....	43
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel dan Pengujian Hipotesis.....	51
4.1.5 Pengujian Hipotesis	53
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	56
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	56
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	57

4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Aspek Teoritis.....	60
5.2.2 Aspek Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	L