

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Perancangan	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Busana	7
II.1.1 <i>Haute Couture</i> atau Adibusana.....	7
II.1.1 <i>Ready-to-Wear</i> atau <i>Prêt-à-Porter</i>	8
II.2 Tekstil.....	13
II.2.1 Pengertian Tekstil	13
II.2.2 Teknik Desain Tekstil	14
II.2.2.1 Rekarakit.....	15
II.2.2.2 Rekalatar	17
II.3 Perkembangan Mode di Indonesia.....	28
II.3.1 Perkembangan <i>Ready-to-Wear</i> di Indonesia	31
II.4 Terumbu Karang	37
II.4.1 Pengertian Terumbu Karang	37
II.4.2 Fungsi dan Manfaat Terumbu Karang	38
II.5 Kondisi Terumbu Karang di Indonesia	41

II.5.1	Luas Terumbu Karang Indonesia.....	41
II.5.2	Sebaran dan Kekayaan Jenis Karang di Indonesia	41
II.5.3	Status terumbu karang Indonesia	43
II.6	<i>Coral Bleaching</i>	45
II.7	Industri Kreatif	47
II.7.1	Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia	48
II.7.2	Potensi Bisnis di Industri Fesyen Indonesia	50
II.8	Peluang Usaha Baru/Bisnis	51
II.8.1	Manajemen Usaha Baru	51
II.8.2	<i>Business Model Canvas</i>	52
Bab III	Proses Perancangan.....	54
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	54
III.1.1	Data Lapangan.....	54
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	55
III.1.3	Analisa Perancangan	64
III.2	Konsep Perancangan.....	66
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	66
III.2.2	Deskripsi Konsep	69
III.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	69
III.2.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	71
III.3	Hasil Eksplorasi.....	71
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan	71
III.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	83
III.4	Desain Produk	85
III.4.1	Sketsa Produk	85
III.4.2	Proses Produksi.....	86
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	87
III.5	Peluang Bisnis	87
III.5.1	<i>Business Model Canvas</i>	87
III.6	Produk Akhir	97
III.6.1	Visualisasi Produk	97
III.6.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	99
Bab IV	Kesimpulan dan Saran	101
IV.1	Kesimpulan	101

IV.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107