

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>

### **Bab I Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	4

### **Bab II Tinjauan Pustaka**

2.1 Unsur dan Prinsip Rupa.....	6
2.1.1 Unsur-Unsur Rupa.....	6
2.1.2 Prinsip Desain.....	11
2.2 Definisi Motif.....	12
2.2.1 Klasifikasi Motif.....	12
2.2.2 Teknik Pengulangan Motif.....	14
2.3 Tekstil.....	16
2.3.1 Klasifikasi Tekstil.....	17
2.4 Ondel-Ondel.....	19
2.4.1 Bentuk dan Perkembangan Ondel-Ondel.....	20
2.5 Definisi Busana.....	23
2.5.1 Ready-to-Wear .....	24
2.5.2 Fashion Trend Forecast .....	25
2.6 Psikologi Anak .....	28

### **Bab III Proses Perancangan**

3.1 Latar Belakang Perancangan.....	29
3.1.1 Data Lapangan.....	30
3.1.2 Data eksplorasi awal.....	33
3.1.3 Analisa Perancangan .....	38
3.2 Konsep Perancangan .....	40
3.2.1 Analisa Brand Pembanding.....	40
3.2.2 Deskripsi Konsep .....	44
3.2.3 Konsep Imageboard.....	46
3.2.4 Customer Profile/Target Market.....	47
3.2.5 Konsep Lifestyle Board.....	48
3.3 Hasil Eksplorasi.....	49
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	50

3.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	66
3.4 Desain Produk.....	69
3.4.1 Sketsa Produk.....	69
3.5 Konsep Merchandise.....	70
3.6 Visualisasi Produk.....	72
<b>Bab IV Penutup.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xii</b>