

Daftar Isi

BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teoritik	5
2.2 Data Teoritik	6
BAB III	15
ANALISIS KOMPARASI	15
3.1 Analisis Aspek Desain	15
3.2 T.O.R (Term of References)	20
BAB IV	22
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	22
4.1 Konsep Perancangan	22
4.1.1 Masalah Desain	22
4.2 Proses Perancangan	23
4.2.1 Image Chart	23
4.2.2 Moodboard	24
4.2.3 Mind Mapping	25
4.2.3 Product Competitor	26
4.3 Visualisasi Karya	27
4.3.1 Sketsa Alternatif	28
4.3.2 Sketsa Terpilih	32
4.3.3 Gambar Digital	33
BAB V	37

KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.3 Kesimpulan	37
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38