

## Abstrak

Wisata *The Heritage Palace* merupakan wisata yang bertempat di Kota Surakarta Jawa tengah yang dulunya adalah pabrik gula Kartasura Gembongan yang berdiri pada tahun 1893. Pabrik gula ini sebelumnya memiliki nama *Suikerfabriek Kartasoera*. Nama *The Heritage Palace* sendiri mengartikan dengan tempat warisan yang memiliki arti makna bahwa tempat wisata *The Heritage Palace* adalah tempat yang dulunya adalah bekas pabrik gula gembongan yang menjadi warisan atau cagar budaya nasional. Wisata *The Heritage Palace* termasuk wisata yang menarik untuk dikunjungi oleh banyak masyarakat yang ada di Indonesia akan tetapi di dalam tempat wisata ini kurang menyediakan *signage* serta penempatan *signage* yang kurang sesuai. Selain itu, di dalam tempat wisata ini pun juga tidak tepat dalam pemilihan material untuk *signage* yang akan dipasang, sehingga banyak pengunjung yang masih kebingungan dan kekurangan informasi ketika berkunjung ke tempat wisata ini. Dalam perancangan *signage* di tempat wisata ini, penulis menggunakan metode analisis yaitu metode observasi, metode wawancara, metode kuesioner dan studi pustaka guna mendapatkan informasi serta data yang sesuai. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberikan informasi yang informatif dan efektif menggunakan media interaktif yang berguna untuk membantu pengunjung mendapatkan informasi ketika berkunjung ke tempat wisata tersebut.

Kata Kunci : Signage, Media Interaktif, Tempat wisata pabrik gula.