

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Fokus	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembakakan.....	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Massa	9
2.2 Teori Pemasaran	11
2.2.1 Strategi Pemasaran	11
2.3 Promosi.....	12
2.3.1 Bauran Promosi	12
2.3.2 Media Promosi.....	13
2.4 Periklanan	14
2.5 Teori Media dan <i>Media Planning</i> (ATL,BTL,TTL)	14
2.6 Teori Elemen Desain Grafis	16
2.6.1 Tipografi	16
2.6.2 Warna.....	18

2.6.3	Ilustrasi	20
2.6.4	Layout.....	21
2.7	Teori Identitas Visual	23
2.7.1	Teori Logo	23
2.7.2	Elemen Pembentuk Logo.....	23
2.7.3	Penggunaan Logo	24
2.8	Fotografi	25
2.8.1	Fotografi <i>Landscape</i>	25
2.8.2	Teknik Dalam Fotografi	28
2.9	Videografi.....	31
2.10	Media Sosial	32
2.11	<i>Website</i>	33
2.11.1	Perancangan <i>Website</i>	33
2.11.2	Fungsi Situs <i>Website</i>	34
2.11.3	<i>Layout</i> dalam <i>Web Design</i>	34
2.12	User Interface	38
2.12.1	Konsep Desain <i>User Interface</i>	38
2.13	<i>Graphical User Interface (GUI)</i>	39
2.14	Kerangka Teori.....	39
BAB III	40
DATA DAN ANALISIS	40
3.1	Data.....	40
3.1.1	Data Mitra.....	40
3.1.2	Data Obyek Penelitian	48
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	52
3.1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuisisioner.....	53
3.1.5	Data Proyek Terdahulu atau Sejenis.....	71
3.2	Analisis Data.....	78
3.2.1	Analisis Data Mitra.....	78
3.2.2	Analisis Data Obyek Penelitian.....	80
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran.....	81
3.2.4	Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuisisioner	82
3.2.5	Analisis Data Proyek Terdahulu atau Sejenis.....	85
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	97
BAB IV	98

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	98
4.1 Konsep Pesan.....	98
4.1.1 Big Idea.....	98
4.1.2 Tujuan Pesan (Komunikasi Periklanan)	98
4.1.3 Strategi Pesan	99
4.1.4 Tagline/Headline/Judul.....	99
4.2 Konsep Kreatif.....	100
4.3 Konsep Visual.....	101
4.3.1 Konsep Visual Logo	101
4.3.2 Konsep Visual Media	103
4.4 Konsep Media.....	105
4.4.1 Jenis Media	105
4.4.2 Strategi Media (AISAS dan <i>Media Planning</i>).....	106
4.4.3 Timeline Media.....	107
4.5 Konsep Bisnis	107
4.5.1 Biaya Media.....	108
4.6 Hasil Perancangan	113
4.6.1 Logo dan Tagline.....	113
4.6.2 Poster	115
4.6.3 X Banner.....	116
4.6.4 Brosur	117
4.6.5 Flyer	117
4.6.6 Website dan Media Sosial	118
4.6.7 Merchandise.....	124
BAB V.....	125
PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127