

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.6 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Media Informasi	10
2.3 Desain Komunikasi Visual	11
2.3.1 Unsur Desain Komunikasi Visual	12
2.4 Layout	13
2.4.1 Prinsip Layout	13
2.5 Tipografi	15
2.5.1 Anatomi Huruf	15
2.5.2 Klasifikasi Huruf	15
2.6 Media Cetak	18
2.7 Buku	18
2.7.1 Anatomi Buku	19

2.7.2	Jenis-Jenis Buku.....	20
BAB III DATA DAN ANALISA DATA		24
3.1	Data	24
3.1.1	Data Instansi.....	24
3.1.2	Data Produk.....	26
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	27
3.1.4	Data Proyek Sejenis	28
3.2	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Analisis	30
3.2.1	Data Observasi	30
3.2.2	Data Wawancara	30
3.2.3	Analisis Proyek Sejenis.....	32
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		34
4.1	Konsep.....	34
4.1.1	Konsep Pesan	34
4.1.2	Konsep Kreatif	34
4.1.3	Konsep Media	35
4.1.4	Konsep Visual	35
4.1.5	Strategi Media	39
4.2	Proses Perancangan	40
4.2.1	Storyline	40
4.2.2	Sketsa Perancangan.....	42
4.3	Hasil Perancangan	45
4.3.1	Ilustrasi Konten	45
4.3.2	Warna	47
4.3.3	Tipografi.....	48
4.3.4	Tampilan Buku.....	49
4.4	Media Pendukung.....	50
4.4.1	Kalender	50
4.4.2	Social Media.....	50
4.4.3	Notebook planner	52
4.4.4	Dinar box dan pouch	52
4.4.5	Totebag.....	53
4.4.6	Kaos	54
4.4.7	Mug	55

4.4.8 X Banner	56
BAB V.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.....	31
Gambar 3.2.....	35
Gambar 3.3.....	36
Gambar 3.4.....	38
Gambar 3.5.....	42
Gambar 3.6.....	51
Gambar 4.1.....	51
Gambar 4.2.....	52
Gambar 4.3.....	52
Gambar 4.4.....	53
Gambar 4.5.....	54
Gambar 4.6.....	57
Gambar 4.7.....	57
Gambar 4.8.....	58
Gambar 4.9.....	59
Gambar 4.10.....	59