

DAFTAR PUSTAKA

- Yananda, Rahmat. Salamah, Umami. Branding Tempat. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014
- Lee, Monle. Johnson, Carla. Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Kencana Prenada Media Grup. 2011
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. Prinsip-prinsip dalam Marketing. Prentice Hall. New Jersey. 2012
- Shimp, Terence. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I (edisi 5), Erlangga, Jakarta. 2003
- Anggraini, Lia. Nathalia, Kirana. Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar untuk pemula. Penerbit Nuansa. Bandung. 2016
- Rustan, Suriyanto. Layout Dasar Dan Penerapannya. Gramedia. Jakarta. 2009
- Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo. Gramedia, Jakarta. 2008
- Kusriyanto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Andi Offset. Yogyakarta. 2007
- Sugiyono. Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabet. Bandung. 2003
- Soewardikoen. Didit Widiatmoko. Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir. CV Dinamika Komunika. Bandung. 2013
- Yoeti, Oka A. Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa. Bandung. 1993