

DAFTAR ISI	
LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup.....	5
1.7 Metodologi Penelitian.....	5
1.8 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.9 Metode Analisis.....	6
1.10 Kerangka Berfikir .....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Spesialis Perkotaan .....	9
2.1.1 Citra dan Identitas kota .....	11
2.2 Strategi Kreatif .....	13
2.3 Teori Promosi .....	14
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual .....	15
2.4.1 Identitas Visual .....	15
2.4.2 Logo .....	16
2.4.3 Warna .....	16
2.4.4 Tipografi.....	18
2.4.5 Layout .....	26

2.4.6 Ilustrasi .....	28
2.5 Media .....	28
2.5.1 Strategi Media .....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data Institusi .....	31
3.1.1 Profil Kabupaten Majalengka .....	32
3.1.2 Visi dan Misi .....	33
3.1.3 Geografis .....	34
3.1.4 Objek Wisata .....	35
3.1.4.1 Wisata Air Terjun (Curug) .....	35
3.1.4.2 Wisata Danau .....	36
3.1.4.3 Wisata Panorama Alam .....	37
3.1.4.4 Wisata Sejarah dan Budaya .....	39
3.1.4.5 Wisata Minat Khusus .....	40
3.1.5 Kesenian .....	41
3.1.6 Kuliner .....	42
3.2 Data Permasalahan .....	44
3.3 Data Target <i>Audience</i> .....	44
3.3.1 Demografis .....	44
3.3.2 Geografis .....	44
3.3.3 Psikografis .....	45
3.3.4 AOI .....	45
3.4 Data Sejenis .....	46
3.4.1 Profil Cirebon Gate of Secret .....	46
3.5 Data Empirik .....	48
3.5.1 Data Wawancara.....	48
3.5.1.1 BAPPELITBANGDA Kabupaten Majalengka .....	48
3.5.1.2 Warga Asli Majalengka .....	49
3.5.1 Data Observasi Lingkungan .....	50

## BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan .....	57
4.1.1 Konsep Pesan.....	58
4.1.2 Konsep Komunikasi.....	59
4.2 Strategi Kreatif.....	59
4.2.1 Timeline.....	60
4.3 Konsep Visual .....	62
4.3.1 Studi Visual Pada Video.....	62
4.3.2 Studi Visual Elemen dan Warna.....	62
4.3.2 Tipografi.....	63
4.3.3 Warna.....	64
4.3.4 Layout.....	64
4.4 Proses Rancangan .....	64
4.4.1 Studi Logo.....	64
4.4.2 Media Utama.....	65
4.4.1 Media Pendukung.....	66
4.5 Hasil Perancangan.....	67