

## Daftar Pustaka

Rangkuti, Freddy. 2001. Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo.

Neumeir, Marty. 2003. The Brand Gap. New York : New Riders Publishing.

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.

Adi, Kusrianto. 2007. Pengantar Disain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi Offset

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi ke-2, ( Yogyakarta : Andi, 2001 ), hal. 219

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Suryati, Lili. 2009. Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Deepublish Publisher.

Kanisius.2008. Garnish. Penerbit Kanisius.Yogyakarta.

Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi. MedPress. Yogyakarta.

Halim, Cipta. 2010. Tip Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Yulianti, Ana. 2008. Bekerja Sebagai Designer Grafis. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Hakim Rachmad. 2010. BUku Pintar Wiindows 7. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Putu Gde. 2017. Media Dan Multimedia Pembelajaran. Deepublish Publish. Yogyakarta.

Firmansyah, Anang. 2009. Pemasaran Produk Dan Merek.