

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xx
DAFTAR TABEL xxi	
DAFTAR GAMBAR xxii	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Bagi Akademis.....	4
1.5.2 Bagi Penulis dan Rekan-rekan Seprofesi.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5

1.6.2	Metode Analisis Data.....	6
1.7	Skema Perancangan.....	7
1.8	Pembabakan.....	8
1.7	Skema Perancangan.....	7
1.8	Pembabakan.....	8
1.8.1	Bab Pendahuluan.....	8
1.8.2	Landasan Teori.....	8
1.8.3	Data dan Analisis.....	8
1.8.4	Konsep dan Perancangan.....	8
1.8.5	Penutup.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Promosi.....	9
2.1.1	Strategi Promosi.....	10
2.1.2	Pemasaran.....	10
2.2	Media.....	10
2.3	Disain Komunikasi Visual.....	11
2.4	Aplikasi.....	14
2.5	Kewirausahaan.....	15
2.6	Produk.....	15

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data Institusi.....	16
3.1.1	Jenis Perusahaan.....	16
3.1.2	Proses Produksi Perusahaan.....	17
3.1.3	Data Penjualan.....	19
3.2	Data Permasalahan.....	20
3.3	Data Target Audience.....	21
3.4	Data Sejenis.....	22
3.5	Hasil Wawancara.....	23

3.5.1	Data Observasi.....	24
3.6	Produk Benefit.....	28
3.7	Konsumer Insight.....	28
3.8	What To Say.....	29

BAB IV

4.1	Konsep Visual.....	30
4.1.1	Target Audience dan Indikator.....	30
4.1.2	Gaya Visual.....	31
4.1.3	Tipografi.....	31
4.1.4	Warna.....	34
4.2	Konsep Media.....	34
4.3	Media Utama.....	36
4.4	Media Pendukung.....	37
4.5	Hasil Rancangan.....	37
4.5.1	Rancangan Instagram Ads.....	37
4.5.2	Rancangan Instagram Post.....	38
4.5.3	Rancangan Youtube Ads.....	38
4.5.4	Rancangan Poster.....	39
4.5.5	Rancangan Banner Ads.....	40
4.5.6	Rancangan Brosur.....	40
4.5.7	Rancangan Flayer.....	41
4.5.8	Rancangan XBanner.....	42
4.5.9	Rancangan Merchandise.....	43

BAB V

5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran dan Rekomendasi.....	45
	Daftar Pustaka.....	46