

ABSTRAK

Kabupaten subang memiliki potensi wisata alam yang amat beragam, Beberapa destinasi belum banyak diketahui oleh wisatawan , Salah satunya adalah kawasan wisata alam warna warni *camping ground* yang berada di Desa Cipancar Kecamatan Serang panjang Kabupaten subang,

Pada awal 2016 didirikan oleh Bapak Muslim Musa yang membeli tanah untuk diolah menjadi komplek villa dan sebidang tanah yang di jadikan kawasan camping, kemudian pada 2017 Pemerintah desa dan Perhutani mengajak bapak muslim untuk bekerjasama mengembangkan daerah ini. Setelah pembangunan fasilitas, akses dan pembebasan lahan perhutani masuk menjadi kawasan. Setelah usaha untuk mengembangkan ini pengunjung kawasan ini belum mencapai target yang di harapkan, Kurangnya Informasi dan promosi menjadikan salah satu alasan para pariwisataawan tidak tahu keberadaan dan fasilitas yang dimiliki warna warni *camping ground*. Penulis telah mengumpulkan data melalui studi pustaka, wawancara, kuesioner dan observasi, hasil data yang telah dikumpulkan maka penulis menyimpulkan akan merancang promosi yang berlandaskan metode AISAS dengan media utama yang akan dibuat berupa sebuah event didukung dengan beberapa media pendukung yang akan menarik perhatian khalayak untuk mengunjungi warna warni *camping ground*

Kata kunci: *promosi, destinasi wisata, warna warni camping ground kabupaten subang*