

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan rahmad dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Implementasi Pada Media Promosi Dago Dairy” sebagai sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih untuk bantuan baik berupa semangat, materi dan pemikiran yang telah penulis terima dari berbagai pihak, terkhusus kepada :

1. Ibu Ananda Risyia Triani, S.Ds., M.Ds selaku pembimbing Tugas Akhir, atas bimbingan mulai dari dukungan moral, materil dan arahan dalam pembuatan laporan penulis.
2. Bapak Gredi Gradana Sembada, S.Sn., MM dan Bapak Andreas Rio Adriyanto, SE., M.Eng selaku penguji Tugas Akhir karena berkat masukannya sehingga dapat memperbaiki kekurangan dari laporan ini untuk dijadikan pelajaran kedepannya.
3. Bapak Mark Hallert selaku owner Dago Dairy yang telah memberikan waktu untuk melengkapi data dan pemikirannya untuk membahas laporan penulis.
4. Para responden yang telah memberikan sedikit waktunya untuk mengisi kusioner yang penulis susun dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan laporan ini semaksimal mungkin.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Karena keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan laporan ini.

Bandung, 23 Juli 2019

Arief Firmansyah