

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian Sumber : Dokumentasi Pribadi.....	19
Gambar 2. 1 The Swiss Style	30
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	39
Gambar 3. 2 Peta Lokasi Perusahaan.....	40
Gambar 3. 3 Produk Susu Dago Dairy.....	41
Gambar 3. 4 Produk Telur Ayam Dago Dairy	42
Gambar 3. 5 Produk Plain Yogurt 500ml Dago Dairy.....	42
Gambar 3. 6 Produk Yogurt Varian Buah-buahan 500ml Dago Dairy.....	43
Gambar 3. 7 Produk Yogurt Cup Buah-buahan Dago Dairy	43
Gambar 3. 8 Tekstur Yogurt Cup Varian Buah-buahan Dago Dairy.....	44
Gambar 3. 9 Pertanyaan Gender	50
Gambar 3. 10 Pertanyaan Usia.....	50
Gambar 3. 11 Pertanyaan Perkerjaan.....	51
Gambar 3. 12 Pertanyaan Penghasilan.....	52
Gambar 3. 13 Pertanyaan Status	53
Gambar 3. 14 Pertanyaan Domisili	53
Gambar 3. 15 Pertanyaan pengenalan Dago Dairy	54
Gambar 3. 16 Pertanyaan Darimana Responden Mengetahui Dago Dairy.....	55
Gambar 3. 17 Pertanyaan Mengenai Pembeli Dago Dairy	55
Gambar 3. 18 Pertanyaan Produk yang Dibeli Oleh Responden	56
Gambar 3. 19 Panduan Untuk Menjawab Pertanyaan Responden	57
Gambar 3. 20 Pertanyaan Mengenai Representasi Produk Yang Ditawarkan Pada Logo	58
Gambar 3. 21 Pertanyaan Mengenai Representasi Claim Perusahaan Pada Logo	58
Gambar 3. 22 Pertanyaan Mengenai Apakah Logo Sudah Unik dan Sempel	59
Gambar 3. 23 Pertanyaan Mengenai Apakah Logo Fleksibel	59
Gambar 3. 24 Pertanyaan Mengenai Apakah Logo Sudah Memenuhi Prinsip Logo	60
Gambar 3. 25 Pertanyaan Mengenai Apakah Logo Mudah Untuk Diingat.....	61
Gambar 3. 26 Pertanyaan Mengenai Kesesuaian Kemasan Dengan Identitas Visual Perusahaan	61
Gambar 3. 27 Kemasan Yang Dijadikan Pertimbangan Dalam Pertanyaan.....	62

Gambar 3. 28 Pertanyaan Pendapat Mengenai Perancangan Ulang Identitas Visual Perusahaan	62
Gambar 3. 29 Pertanyaan Mengenai Ketertarikan Terhadap Logo	63
Gambar 3. 30 Pertanyaan Mengenai Perolehan Informasi Seputar Makanan/ Minuman	64
Gambar 3. 31 Pertanyaan Mengenai Perolehan Informasi Seputar Makanan/ Minuman	64
Gambar 3. 32 Pertanyaan Mengenai Media yang Biasanya Digunakan Untuk Membeli Makanan/ Minuman Via Online	65
Gambar 3. 33 Pertanyaan Hal Yang Membuat Tertarik Membeli Makanan/ Minuman Via Online.....	66
Gambar 3. 34 Pertanyaan Mengenai Konten Promosi yang Disukai.....	66
Gambar 3. 35 Pertanyaan Mengenai Media Sosial yang Sering Digunakan	67
Gambar 3. 36 Pertanyaan Mengenai Informasi yang Dibutuhkan.....	68
Gambar 4. 1 Mind Mapping	69
Gambar 4. 2 Contoh Penggayaan Flat Design	78
Gambar 4. 3 Contoh Desain Layout.....	79
Gambar 4. 4 Moodboard	80
Gambar 4. 5 Warna	82
Gambar 4. 6 Ilustrasi Naturalis/ Fotografi.....	82
Gambar 4. 7 Ilustrasi Naturalis/ Fotografi.....	83
Gambar 4. 8 Ilustrasi Naturalis/ Fotografi	83
Gambar 4. 9 Ilustrasi Naturalis/ Fotografi	83
Gambar 4. 10 Ilustrasi Naturalis/ Fotografi.....	84
Gambar 4. 11 Ilustrasi Naturalis/ Fotografi	84
Gambar 4. 12 Referensi Ilustrasi.....	85
Gambar 4. 13 Referensi Layout	85
Gambar 4. 14 Konsep Logo	87
Gambar 4. 15 Elemen Pada Logo	87
Gambar 4. 16 Elemen Pattern	88
Gambar 4. 17 Elemen Warna.....	88
Gambar 4. 18 Konstruksi Logo.....	89
Gambar 4. 19 Clear Space.....	89
Gambar 4. 20 Ukuran Logo	90
Gambar 4. 21 Alternatif Logo.....	90
Gambar 4. 22 Incorrect Use	91

Gambar 4. 23 Graphic Standard Manual	91
Gambar 4. 24 Packaging Susu	92
Gambar 4. 25 Pcakging Yogurt.....	92
Gambar 4. 26 Pengaplikasian Pada Cup	93
Gambar 4. 27 Packaging Telur	93
Gambar 4. 28 Pengaplikasian Pada Egg Tray	93
Gambar 4. 29 E-Poster pada Feed Instagram.....	94
Gambar 4. 30 Instagram Story dan Penerapannya.....	95
Gambar 4. 31 X-Banner dan Penerapannya.....	95
Gambar 4. 32 Poster.....	96
Gambar 4. 33 Poster to-Reminding.....	96