

ABSTRAK

Terhubung secara emosional merupakan salah satu strategi dan taktik bisnis suatu perusahaan untuk mendapatkan loyalitas konsumen. Identitas visual merupakan pengalaman pertama yang akan didapatkan dari konsumen dalam mengenali suatu brand. Identitas visual yang konsisten dinilai dapat membangun kepercayaan konsumen pada suatu *brand* sehingga loyalitas konsumen pun semakin meningkat. Dago Dairy merupakan sebuah peternakan yang membranding dirinya melalui pendekatan emosional dengan mengangkat proses yang dilakukan untuk menghasilkan produk-produk yang ditawarkan. Berdasarkan metode-metode penelitian dan analisis yang dilakukan, Dago Dairy belum memiliki sistem identitas yang konsisten untuk diterapkan berbagai media khususnya media promosi. Sehingga, diperlukan perancangan ulang identitas visual peternakan Dago Dairy dan implementasi secara konsisten pada media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan, menarik perhatian, dikenal oleh publik guna meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Dago Dairy, Identitas Visual, Media Promosi, Proses, Loyalitas