

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Tujuan Penelitian	4
1.5.2 Manfaat	4
1.6 Metode Perancangan	5
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
1.8 Kerangka Perancangan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Objek Perancang	10
2.1.1 Perkawinan.....	10
2.1.2 Pendidikan Pranikah	11
2.2 Film.....	11
2.2.1 Director of Photography (DoP).....	11
2.2.2 Tahap Pra Produksi.....	12
2.2.3 Tahap Produksi	12
2.2.4 Sinematografi.....	13
2.3 Psikologi Komunikasi	21
BAB III DATA DAN ANALISIS	23
3.1 Data Objek.....	23
3.1.1 Sindrom Pranikah	23
3.1.2 Hasil Wawancara	25
3.1.3 Observasi	29
3.1.4 Analisis Data Objek.....	29
3.2 Khalayak Sasaran	30
3.2.1 Geografis.....	30
3.2.2 Demografis.....	30

3.2.3 Psikografis	31
3.3 Data Karya Sejenis	31
3.3.1 Mantan Manten	31
3.3.2 <i>Get Married</i>	41
3.3.3 Mengakhiri Cinta dalam 3 Episode	49
3.4 Hasil Analisis.....	57
3.4.1 Analisis Tiga Karya Sejenis.....	57
3.4.2 Analisis Psikologi Komunikasi.....	58
3.4.3 Analisis Objek.....	58
3.5 Tema Besar.....	62
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	63
4.1 Konsep Perancangan	63
4.1.1 Ide Besar	63
4.1.2 <i>Jobdesk</i>	64
4.1.3 Konsep Kreatif.....	65
4.1.4 Konsep <i>Visual</i>	65
4.2 Hasil Perancangan	66
4.2.1 Pra Produksi.....	66
4.2.2 Produksi	73
4.2.3 Paska Produksi.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89