

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka

Briandiestya, Antama. 2014. *Pengembangan Kawah Ijen Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Kabupaten Banyuwangi*. Bali: Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali.

Fikri, Robby Kurnia. 2018. *Perancangan Promosi Destinasi Wisata Stone Garden Citatah di Bandung Barat*. Bandung: Universitas Telkom.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Kusrini, Rini. 2018. *Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Promosi untuk Jasa Penyewaan Gedung dan Sports Centre pada PT. Bikasoga Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama.

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Pranata, Panji Yudha. 2014. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Wisatawan Domestik untuk Berkunjung ke Taman Wisata Tirta Alam Cibinong-Sagalaherang, Kabupaten Subang*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.

Pratista, Himawan. 2017. *Memahami Film*. Sleman: Montase Press.

Republik Indonesia. 1990. *Undang-Undang No. 9 tentang Kepariwisataaan*. Lembaran Negara RI tahun 1990. Sekretariat Negara. Jakarta.

Soewardikoen, Didit W. 2013. *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Internet.

Ameria Sitompul. 2013. *Pengertian Objek Wisata menurut SK MENPARPOSTEL No.: KM. 98/PW.102/MPPT-87*. Electric Library, hal. 6. Tersedia di: <http://e-journal.uajy.ac.id/174/2/1TA13077.pdf> . Diakses 15 Juli 2019

Sari, Cecep Wijaya. 2018. *Sejak Tangkubanparahu Dicoret dari Peta Wisata Dunia, Promosi Wisata Bandung Barat Masih Tak Optimal*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/02/04/sejak-tangkubanparahu-dicoret-dari-peta-wisata-dunia-promosi-wisata-bandung> . Diakses 10 Februari 2019