

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1....Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2....Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup.....	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Metode Analisis.....	4
1.5.1....Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6. Kerangka Perancangan.....	6
1.7. Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	8
2.1.2 STP.....	8
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	9

2.1.4 Promosi.....	9
2.1.5 Iklan.....	10
2.1.6 Media.....	10
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	11
2.2 Komunikasi.....	11
2.2.1 Komunikasi Produk Wisata.....	12
2.3 Pariwisata.....	12
2.3.1 Definisi Pariwisata.....	12
2.4 Sinematografi.....	14
2.4.1 Unsur-unsur Pembentuk Film.....	14
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	16
2.5.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	16
2.5.2 Warna.....	17
2.5.3 Tipografi.....	19
2.5.4 Layout.....	22
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	24
3.1 Data Institusi.....	24
3.1.1 Lembaga Pendukung.....	24
3.2 Data Objek.....	25
3.2.1 Curug Malela.....	26
3.2.2 Gua Pawon.....	27
3.2.3 Situ Ciburuy.....	28
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	29
3.3.1 Demografis.....	29
3.3.2 Geografis.....	29
3.3.3 Psikografis.....	29
3.4 Data Hasil Survey.....	30
3.4.1 Data Observasi.....	30

3.4.2 Data Wawancara.....	32
3.4.3 Data Kuisioner.....	34
3.5 Matriks Perbandingan.....	40
3.6 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	42
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	43
4.1 Konsep Perancangan.....	43
4.1.1 Konsep Pesan.....	43
4.1.2 Konsep Kreatif.....	44
4.1.3 Konsep Media.....	45
4.1.3.1 Media yang Digunakan.....	45
4.1.4 Konsep Visual.....	46
4.1.5 Konsep Bisnis.....	53
4.2 Hasil Perancangan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65