

ABSTRAK

Pariwisata saat ini menjadi hal yang banyak diminati oleh masyarakat. Kabupaten Bandung Barat salah satu daerah yang memiliki banyak destinasi pariwisata yang layak dikunjungi. Tetapi kurangnya promosi menyebabkan banyak destinasi wisata yang tidak atau kurang diketahui.. Penulisan ini bertujuan untuk mengembangkan promosi Kabupaten Bandung Barat. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu dengan cara observasi, studi pustaka, kuisisioner, dan wawancara, sehingga data terkumpul dengan valid.

Kata kunci : Pariwisata, Kabupaten Bandung Barat, Promosi.