

ABSTRAK

Perkembangan objek wisata kota Bandung semakin berkembang setiap tahunnya yang dipilih oleh wisatawan. Banyaknya objek wisata yang berkembang di Kota Bandung membuat hotel – hotel di Kota Bandung menjadi meningkat juga setiap tahunnya. Banyak nya hotel di kota Bandung yang menjadi penunjang untuk akomodasi tempat tinggal sementara menjadi daya saing yang tinggi, namun beberapa hotel mengurangi dimensi kamar untuk memperbanyak jumlah kamar. Salah satu alasan pengunjung memilih suatu hotel adalah memiliki desain yang unik dan berbeda dari hotel biasanya, dan itu menjadi daya saing antar hotel di Kota Bandung.

Perancangan ini menggunakan standarisasi hotel bintang tiga menurut pemerintah serta menargetkan tamu yang akan menginap di hotel bintang tiga dengan melakukan studi banding ke beberapa hotel yang berada di Kota Bandung. Perancangan ini pun menggunakan desain “kekinian” yang mampu bersaing dengan hotel sekitar dan dapat menarik tamu lebih banyak dan dapat membuktikan jika konsep desain apapun dapat diterapkan pada ruang yang memiliki dimensi kecil jika dapat mengaplikasikannya dengan benar.

Kata kunci : pariwisata, kota Bandung, dimensi kamar, kekinian