

## ABSTRAK

Menyediakan sebuah fasilitas publik dibidang *hospitality* khususnya hotel yang memiliki kualitas mewah serta menawarkan desain yang unik dengan penempatan segmentasi pasar di pusat urban Kota Bandung. Lokasi yang diambil dalam perancangan kali ini adalah di Jl. Ir. H. Djuanda No. 46, Kelurahan Dago, Kecamatan Comblong, Kota Bandung. Memilih project yang berlokasi di sana melihat kondisi lapangan dengan konsep hotel yang akan diangkat sangat sesuai. Target pasarnya sendiri Merupakan pengunjung daerah Bandung khususnya Dago.

Dago merupakan barometer serta kawasan elit dan populer di Kota Bandung, lokasi yang sangat strategis dan berpotensi besar untuk dijadikan hotel butik. Membangun *microclimate* di dalam ruang interior di daerah Dago memberikan dampak bagi pengunjung Dago yang merindukan suasana Dago yang sejuk dan dingin dengan bantuan Interior *Landscape* di dalamnya. Terlebih permasalahan di Bandung banyak bangunan komersil termasuk di dalamnya hotel hanya membuat Interior *Landscape* sebagai pengisi ruang dan pilihan terakhir sehingga terkesan hanya *artificial* berupa pajangan atau gantungan saja.

Namun kepadatan di daerah Dago membangkitkan bahwa menghadirkan Dago yang dulu ke dalam interior ruang. Dengan Interior *Landscape* diharapkan dapat memberikan kesejukan dan kenyamanan thermal pada manusia terutama pada pengunjung yang ingin merasakan Dago yang dulu.

*Keyword:* Hotel Butik, Interior *Landscape*, Dago