

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.5. Manfaat perancangan	4
1.6. Batasan Perancangan	4
1.7. Metoda Perancangan	5
1.7.1. Penentuan Objek	5
1.7.2. Pengumpulan Data	5
1.7.3. Analisa Data	5
1.7.4. Sintesa (Programming)	6
1.7.5. Pengembangan Desain	6
1.8. Kerangka Berpikir	7
1.9. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN	9
2.1. Kajian Literatur	9
2.1.1. Definisi Musik	9
2.1.2. Musik Indie	9
2.1.2.1. Definisi Musik Indie	9
2.1.2.2. Sejarah Musik Indie	10

2.1.2.3.	Musik Indie di Indonesia	12
2.1.2.4	Musik Indie di Bandung.....	15
2.1.2.4.	Jenis Musik Indie.....	17
2.1.3.	Pelaku Musik Indie	21
2.1.3.1.	Kegiatan Pelaku Musik Indie.....	21
2.1.3.2.	Karakter Pelaku Musik Indie	24
2.1.3.3.	Komunitas (Club)	25
2.1.4.	Indie Music Center	26
2.1.5.	Persyaratan Teknis Fasilitas Perancangan	27
2.1.5.1.	Organisasi Ruang.....	27
2.1.5.2.	Elemen Pembentuk Ruang.....	29
2.1.5.3.	Sistem Akustik Tata Suara.....	32
2.1.5.4.	Sistem Standart Studio.....	42
2.1.5.5.	Sistem Keamanan	53
2.1.5.6.	Warna.....	55
2.1.6.	Tinjauan Fasilitas Perancangan dan Standarisasi.....	57
2.1.6.1.	Ruang Berinteraksi	57
2.1.6.2.	Studio Musik.....	58
2.1.6.3.	Studio Recording	61
2.1.6.4.	Studio Live Session	67
2.1.6.5.	Gedung Konser (Auditorium).....	69
2.1.6.6.	Restaurant	74
2.1.6.7.	Retail.....	76
2.2.	Studi Literatur	78
2.2.1.	Data Wawancara	78
2.2.2.	Studi Komparasi.....	88
2.2.3.	Data Proyek.....	91
2.2.3.1.	Tinjauan Lokasi	91
2.2.3.2.	Waktu Operasional	92
2.2.3.3.	Data Struktur Organisasi Sejenis	92
2.2.3.4.	Data Pengguna	95
2.2.3.5.	Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	97
	BAB III KONSEP PERANCANGAN INTERIOR	99

3.1.	Tema Perancangan	99
3.1.1.	Tema Umum.....	99
3.1.2.	Suasana yang Diharapkan	100
3.1.2.1.	Konsep Interior	100
3.1.2.2.	Visualisasi Suasana.....	101
3.2.	Konsep Perancangan	104
3.2.1.	Konsep Program Aktivitas dan Fasillitas.....	104
3.2.1.1.	Aktivitas Produksi.....	104
3.2.1.2.	Aktivitas Pertunjukan & Edukasi	106
3.2.1.3.	Aktivitas bisnis dan penunjang	107
3.2.1.4.	Aktivitas Pengelola	108
3.2.1.5.	Tempat Service	109
3.2.1.6.	Struktur organisasi	109
3.2.1.7.	Program Kebutuhan Ruang.....	109
3.2.2.	Konsep Organisasi Ruang	112
3.2.2.1.	Zoning & Blocking	112
3.2.2.2.	Sirkulasi Ruang dan Pengguna	113
3.2.3.	Konsep Visual	115
3.2.3.1.	Konsep Layout.....	115
3.2.3.2.	Konsep Material.....	117
3.2.3.3.	Konsep Warna.....	119
3.2.3.4.	Pencahayaan.....	120
3.2.3.5.	Penghawaan	122
3.2.3.6.	Tata Suara (Akustik).....	122
3.2.3.7.	Keamanan	123
	BAB IV KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS	127
4.1.	Area Studio	127
4.1.1.	Konsep Tata Ruang	127
4.1.1.1.	Sirkulasi	127
4.1.1.2.	Suasana	128
4.1.2.	Persyaratan Teknis	129
4.1.2.1.	Sistem Penghawaan	129
4.1.2.2.	Sistem Pencahayaan.....	129

4.1.3. Penjelasan Elemen Interior.....	129
4.1.3.1. Penyelesaian Ceiling.....	129
4.1.3.2. Penyelesaian Dinding	130
4.1.3.3. Penyelesaian Lantai	131
4.1.3.4. Penyelesaian Furnitur	131
4.2. Area Bar / Club	131
4.2.1. Konsep Tata Ruang.....	132
4.2.1.1. Sirkulasi	132
4.2.1.2. Suasana	133
4.2.2. Persyaratan Teknis	133
4.2.2.1. Sistem Penghawaan	133
4.2.2.2. Sistem Pencahayaan.....	133
4.2.3. Penjelasan Elemen Interior.....	134
4.2.3.1. Penyelesaian Ceiling.....	134
4.2.3.2. Penyelesaian Dinding	134
4.2.3.3. Penyelesaian Lantai	135
4.2.3.4. Penyelesaian Furnitur	135
4.3. Area Store / Shop	135
4.3.1. Konsep Tata Ruang.....	135
4.3.1.1. Sirkulasi	135
4.3.1.2. Suasana	136
4.3.2. Persyaratan Teknis	137
4.3.2.1. Sistem Penghawaan	137
4.3.2.2. Sistem Pencahayaan.....	137
4.3.2.3. Penyelesaian Ceiling.....	137
4.3.2.4. Penyelesaian Dinding.....	138
4.3.2.5. Penyelesaian Lantai	138
4.3.2.6. Penyelesaian Furnitur	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
5.1. Kesimpulan	139
5.2. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	143

