

ABSTRAK

Banyaknya musisi dan apresiator musik di Indonesia khususnya di Bandung menjadi landasan ide perancangan Bandung Indie Music Center, dimana tempat ini akan menjadi pusat kegiatan berlangsungnya produksi, distribusi, marketing dari segi audio atau music. Tempat ini juga menjadi sarana ekspresi, edukasi dan informasi ,Mengingat belum adanya fasilitas untuk menaungi proses kreatifitas musisi dan juga wadah bagi para penggemar, apresiator, hingga pelaku music lainnya secara ideal dan efisien.

Perancangan Bandung Indie Music Center konsep “Movement Spirit” dimana tempat ini dapat menjadi wadah yang dapat memberikan semangat pergerakan secara mandiri untuk berkarya di bidang Audio. Konsep ini akan dipadukan dengan penerapan suasana ruang yang terinspirasi dari sejarah lahirnya pergerakan music indie . Tema “Underground” dengan pengayaan stasiun bawah tanah yang dipadukan dengan gaya retro dipilih untuk memberikan suasana yang sama saat seperti awal mula semangat ini lahir. . Perancangan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi aktifitas dan kreatifitas musisi di Indonesia khususnya Bandung.

Kata kunci : Music Center, Indie, Bandung