

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1    PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Batasan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metode Perancangan .....</b>	<b>3</b>
1.6.1 Penentuan Objek .....	3
1.6.2 Pengumpulan Data .....	4
<b>1.7 Kerangka Berpikir Perancangan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.8 Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB 2    KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN</b>	
<b>2.1 Deskripsi Proyek .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Kajian Literatur .....</b>	<b>7</b>
2.2.1 Pengertian Showroom .....	6
2.2.2 Fungsi Showroom .....	6
2.2.3 Tipe Showroom .....	8

2.2.4 Struktur Organisasi .....	8
2.2.5 Hal yang perlu diperhatikan Dalam Medesain Sebuah Showroom .....	13
2.2.6 Standarisasi .....	14
2.2.7 Kawasaki .....	15
2.2.7 Tinjauan interior .....	19
<b>2.3 Data dan Analisa Proyek .....</b>	<b>31</b>
2.3.1 Deskripsi Proyek .....	31
2.3.2 Struktur Organisasi .....	32
2.3.3 Produk Yang Dijual .....	33
<b>2.4 Analisa Site dan Eksisting .....</b>	<b>36</b>
2.4.1 Analisa Site .....	36
2.4.1 Analisa Pergerakan Matahari .....	36

### **BAB 3 KONSEP PERANCANGAN INTERIOR**

<b>3.1 Konsep Perancangan Baru <i>Showroom</i> Motor Kawasaki di Jakarta .....</b>	<b>46</b>
3.1.1 Ide Dasar Perancangan .....	46
3.1.2 Tema Umum .....	46
3.1.2 Konsep Umum .....	47
<b>3.2 Konsep Visual .....</b>	<b>47</b>
3.2.1 Konsep Pengayaan .....	47
3.2.2 Konsep Bentuk .....	48
3.2.3 Konsep Material .....	49
3.2.4 Konsep Warna .....	54
<b>3.3 Persyaratan Ruang .....</b>	<b>55</b>
3.3.1 Pencahayaan .....	55

3.3.2 Penghawaan .....	55
3.3.3 Keamanan .....	55
<b>3.4 Organisasi Ruang dan Layout .....</b>	<b>57</b>
3.4.1 Program Aktivitas dan Sirkulasi .....	57
<b>3.5 Hubungan Antar Ruang .....</b>	<b>59</b>
<b>3.6 Matrix .....</b>	<b>61</b>
<b>3.7 Zoning dan Blocking .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB 4 KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS</b>	
<b>4.1 Pemilihan Denah Khusus .....</b>	<b>65</b>
<b>4.2 Konsep Bentuk .....</b>	<b>66</b>
4.2.1 Konsep Bentuk Display .....	67
<b>4.3 Persyaratan Teknis Ruang .....</b>	<b>67</b>
4.3.1 Sistem Penghawaan .....	67
4.3.2 Sistem Pencahayaan .....	68
4.3.3 Sistem Keamanan .....	68
<b>4.4 Elemen Interior .....</b>	<b>69</b>
4.4.1 Lantai .....	69
4.4.2 Ceiling .....	69
4.4.3 Dinding .....	70
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>71</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>