DAFTAR ISI

ANALISIS KONTEN PADA *MEME* POLITIK "NURHADI ALDO" ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK viii

ABSTRACT ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Fokus Penelitian 10

1.3 Identifikasi Masalah 10

1.4 Tujuan Penelitian 11

1.5 Kegunaan Penelitian 11

1.5.1 Kegunaan Teoritis 11

1.5.2 Kegunaan Praktis 11

1.6 Waktu dan Periode Penelitian 12

BAB II 13

2.1 Landasan Teori 13

2.1.1 Studi Tentang Internet *Meme* 13

2.1.2 Unsur *Content* dalam *Meme* 14

2.1.3 Unsur *Form* dalam *Meme* 15

2.1.4 Unsur *Stance* dalam *Meme* 17

2.1.5 *Meme* dalam Perbincangan Politik 17

2.1.6 Analisis Konten 19

2.1.7 Politik 20

2.1.8 New Media 20

2.1.9 Media Sosial 21

2.1.10 Akun Facebook Nurhadi - Aldo 21
2.2 Penelitian Terdahulu 23
2.3 Kerangka Pemikiran 35
BAB III **36**
3.1 Paradigma Penelitian 36
3.2 Metode Penelitian 36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 37
3.3.1 Subjek Penelitian 37
3.3.2 Objek Penelitian 37
3.4 Unit Analisis Penelitian 38
3.5 Teknik Pengumpulan Data 42
3.6 Teknik Analisis Data 42
3.7 Teknik Keabsahan Data 44
BAB IV **46**
4.1 Hasil Penelitian 46
4.1.1 *Meme* "Sekadar Mengingatkan" Aksi Kamisan 46
4.1.1.1 Analisis pada *Meme* Nurhadi – Aldo "Sekadar Mengingatkan" 47
4.1.1.2 Deskripsi Meme Nurhadi – Aldo "Sekadar Mengingatkan" 50
4.1.2 *Meme* "Kepentingan Pebisnis Tambang" 66
4.1.2.1 Analisis pada *Meme* "Kepentingan Pebisnis Tambang" 66
4.1.2.2 Deskripsi *Meme* "Kepentingan Pebisnis Tambang" 69
4.1.3 *Meme* "Budaya Intimidasi" 79
4.1.3.1 Analisis pada *Meme* "Budaya Intimidasi" 79
4.1.3.2 Deskripsi *Meme* "Budaya Intimidasi" 80
4.1.4 *Meme* "Ulama Borjuis" 88
4.1.4.1 Analisis pada *Meme* "Ulama Borjuis" 88
4.1.4.2 Deskripsi *Meme* "Ulama Borjuis" 90
4.2 Pembahasan 100
BAB V **100**
5.1 Kesimpulan 108
5.2 Saran 109
5.2.1 Saran Akademis 109
5.2.2 Saran Praktis 109
DAFTAR PUSTAKA **111**