

ANALISIS KONTEN *MEME* POLITIK “NURHADI – ALDO”

Dicky Adhityakusuma¹, Adi Bayu Mahadian S.Sos., M.I.Kom²

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

Jalan Telekomunikasi Terusan Buah Batu No. 1 Bandung, Jawa Barat 40257

Email: adhityadicky61@yahoo.co.id¹, adibayumahadian@telkomuniversity.ac.id²

ABSTRAK

Internet *meme* adalah sekelompok konten digital yang memiliki unsur *form*, *content*, dan *stance*. Konten digital tersebut diciptakan dengan kesadaran, untuk kemudian dibagikan, ditiru, dan dapat dimodifikasi oleh pengguna internet lainnya. Nurhadi – Aldo sebagai akun capres dan cawapres fiktif di Indonesia turut serta memproduksi internet *meme* di akun jejaring sosialnya seperti Facebook, Instagram, dan Twitter. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis isi deskriptif kualitatif. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode observasi partisipatif pasif terhadap akun Facebook Nurhadi – Aldo periode 17 Januari 2019 hingga 13 April 2019. Pada periode tersebut ditemui *meme* yang berkaitan dengan hak asasi manusia adalah topik yang paling banyak dibahas. *Meme* dari akun Nurhadi – Aldo diteliti berdasarkan tiga elemen *meme* menurut Shifman yaitu bentuk (*form*), konten (*content*), dan sikap (*stance*). Bentuk internet *meme* Nurhadi-Aldo dapat berbentuk *meme juxtapose* maupun *meme frozen motion*, yang mengandung elemen gambar dan elemen teks. Isi konten *meme* Nurhadi – Aldo didominasi isu pelanggaran HAM. Sikap yang disampaikan melalui internet *meme* Nurhadi-Aldo adalah untuk meraih kewaspadaan pada kasus pelanggaran HAM, menyuarakan perlawanan, ketidakadilan, wacana dominan dan kritik terhadap penguasa dan elit.

Kata kunci: internet *meme*, hak asasi manusia, analisis isi deskriptif.