

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Mafaaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tahapan Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi Kelompok	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi Kelompok	12
2.1.3 Bentuk Komunikasi Kelompok	14
2.1.4 Klasifikasi Kelomok	15
2.1.5 Komunitas	16
2.1.6 Elemen Komunitas	18
2.1.7 Bentuk dan Karakteristik Komunitas	19
2.1.8 Pola Komunikasi	21
2.1.9 Sifat Aliran Informasi	25
2.1.10 Fans Sepak bola	26
2.1.11 Solidaritas	27
2.1.12 Unsur Sentimen Komunitas	28
2.1.13 Etnografi Komunikasi	29
2.1.14 Objek Penelitian Etnografi Komunikasi	30
2.1.15 Interaksi Simbolik	33
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.3.1 Subjek Penelitian.....	49
3.3.2 Objek Penelitian	49
3.4 Unit Analisis	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Observasi Partisipan.....	50
3.5.2 Wawancara.....	51
3.6 Analisis Data	51
3.7 Uji Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 United Indonesia of Bandung Sebagai Masyarakat Tutur	56
4.2.2 Peristiwa Komunikatif United Indonesia of Bandung.....	57
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Pola Komunikasi Anggota Komunitas United Indonesia of Bandung.....	61
4.3.2 Analisis Sifat Aliran Informasi	70
4.3.3 Interaksi Simbolik dan Solidaritas Antar Anggota	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	