

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR. ....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	14
2.1.3 Media Massa .....	16
2.1.4 Film sebagai Komunikasi Massa.....	16
2.1.5 Film .....	16
2.1.6 Film sebagai Media Propaganda .....	18

2.1.7 Film sebagai Media Kritik.....	18
2.1.8 Film Dokumenter .....	20
2.1.9 Genre Film Dokumenter .....	20
2.1.10 Sinematografi .....	23
2.1.11 Representasi .....	24
2.1.12 Kritik Sosial .....	25
2.1.13 Agenda Setting .....	26
2.1.4 Teori Semiotika John Fiske .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	46
3.5 Pengumpulan Data Penelitian .....	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	60
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1. Karakteristik Objek Penelitian .....	62
4.2. Hasil Penelitian .....	65
4.3. kode Kode Televisi John Fiske .....	79
4.4. Pembahasan.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1. Kesimpulan .....	109
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN.....	117