

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arikunto,s. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Arikunto,s. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Belch, George E., Belch, Michael, A. (2009). *Advertising and Promotions: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill. New York

Bungin, Burhan (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press

Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Didit Agus Irwantoko (2012) "Online Shop". Di ambil dari:
<https://www.scribd.com/doc/141079915/Online-Shop>. (akses : 23 Oktober 2018)

Engkos Ridwan Achmad Kuncoro. 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Indonesia PRENADAMEDIA GROUP.

Morissan, M.A. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana

- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- O'Brien, James A. (2003). *Pengantar Sistem Informasi (Introduction To Information System)*. Jakarta : Salemba Empat
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, v. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Taniredja T, dan Mustafidah H, 2011, *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Wells, William; Moriarty Sandra; Burnett, John; dan Lwin, May. (2007). *Advertising: Principle And Effective IMC Practice*. Singapore : Pearson Education.

Wells, William; Moriarty Sandra; Burnett, John; dan Lwin, May. (2009). *Advertising: Principle And Effective IMC Practice*. Jurong: Prentice Hall.

Internet :

<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-indonesia/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-di-gunakan-masyarakat-indonesia>

<https://digilib.uns.ac.id/>

<https://experts.illinois.edu/en/publications/affective-responses-to-acute-exercise-in-elderly-impaired-males-t>

<http://e-journal.uajy.ac.id>

<http://Ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>

<https://www.jd.id/help/question-22.html>

<https://onlinelibrary.wiley.com>

<https://ojs.unud.ac.id>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

<https://psycnet.apa.org/>

<https://repository.usd.ac.id/>

<https://selular.id/2018/06/5-kota-ini-paling-banyak-jumlah-pembelanja-online/>

https://www.academia.edu/9762155/Pengertian_E-Commerce

<https://www.facebook.com/disdukcapilbdg/posts/1269810963158368>

<https://www.kompasiana.com/www.bhinneka.com/59b25877085ea65943594dc2/sejarah-e-commerce-indonesia-apa-yang-telah-dan-akan-terjadi?page=all>

<https://www.liputan6.com/news/read/2487662/jdid-raksasa-e-dagang-asia-siap-jadi-yang-terbesar-di-indonesia>

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>

<https://www.tandfonline.com/>

<https://www.youtube.com>