

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Persepsi	10
2.1.2 New media	13
2.1.3 Difusi Inovasi.....	16

2.1	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Variabel Operasional.....	28
3.2.1	Skala Pengukuran.....	31
3.3	Tahapan Penelitian	32
3.4	Populasi dan Sample	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.5	Pengumpulan Data	35
3.5.1	Jenis Data	35
3.6	Teknik Pengujian Data.....	35
3.6.1	Uji Validasi dan Reliabilitas	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Analisis Deskriptif	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Pengumpulan Data	40
4.2	Karakteristik Responden	40
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.3	Hasil Penelitian	42
4.3.1	Hasil Analisis Data Indikator Kognitif	42
4.3.2	Hasil Analisis Data Indikator Afektif	44
4.3.3	Hasil Analisis Data Indikator Konatif.....	46

4.3.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden	48
4.4 Pembahasan Hasil Analisis	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	52
5.2.1 Saran Bagi Akademis.....	52
5.2.2 Saran Bagi Praktisi.....	52
Daftar Pustaka	53
LAMPIRAN.....	55
Lampiran 1: Kuesioner.....	55