

ABSTRAK

TuneMap merupakan aplikasi baru untuk melaporkan kerusakan pada guiding block di trotoar Kota Bandung. Aplikasi TuneMap merupakan aplikasi yang dibuat untuk difabel netra juga masyarakat yang dapat melihat, bertujuan untuk melaporkan kerusakan trotoar di Kota Bandung agar diperbaiki dan juga map untuk difabel netra. Tunemap dapat membantu tunanetra menjadi masyarakat yang mandiri. Setiap orang memiliki persepsi yang berbeda terhadap suatu objek terutama dalam sebuah inovasi baru. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur persepsi masyarakat Kota Bandung terhadap aplikasi TuneMap. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan e^2 sebesar 10% maka didapatkan hasil dengan responden berjumlah 100 orang. Indikator dalam penelitian ini adalah kognitif, afektif, dan konatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat Kota Bandung terhadap indikator kognitif berada pada kategori yang baik dengan presentase nilai sebesar 64,2%, indikator afektif berada pada kategori baik dengan nilai presentase 77,1% dan indikator konatif menunjukkan kategori baik dengan presentase 73,8%. Sehingga hasil keseluruhan indikator berada pada kategori yang baik dengan persentase nilai 71,7%, dan mendapatkan total skor sebanyak 3445.

Kata kunci: Persepsi, TuneMap, Inovasi