

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WoM)* YANG  
DILAKUKAN OLEH *BEAUTY INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI  
*BRAND MAKE UP WARDAH*  
(Studi Pada *Subscribers YouTube Channel Tasya Farasya*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Ira Nur Habibah  
1502154333



**Dosen Pembimbing**



**Kharisma Nasionalita, S.Sos.M.A**

**NIP. 14870067**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**