

ABSTRAK

Pengaplikasian alat komunikasi pemasaran dalam upaya pengambilan hati *customer* akan produk yang ditawarkan adalah hal yang lazim digunakan saat ini. *Event* merupakan salah satu bentuk komunikasi yang banyak dimanfaatkan oleh organisasi atau perusahaan untuk memperkenalkan sesuatu produk atau jasa kepada masyarakat. Seperti yang dilakukan PT Eigerindo Multi Produk yang membuat *event Mountain Jungle Course*. *Event* yang diselenggarakan sebagai bentuk perhatian untuk mengedukasi pentingnya sebuah persiapan dan pemahaman untuk melakukan kegiatan naik gunung. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivistik. Data yang diperoleh oleh penelitian ini melalui wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari delapan orang informan yang terbagi atas dua bagian yaitu informan kunci dan informan pendukung. Hasil penelitian ini bahwa *event Mountain Jungle Course 2018* memiliki karakteristik diantaranya adalah keunikan dimana *event* hanya dimiliki oleh PT Eiger, *pershability* yaitu dilakukan dengan lokasi dan tema yang selalu berbeda setiap tahunnya, *intangibility* adalah kesan membekas yang diingat, Interaksi personal yang terjadi selama acara berlangsung dan suasana dan fasilitas yang di dapatkan mendukung MJC 2018 sebagai *event* yang memiliki karakteristik unik.

Kata kunci : Event, Karakteristik Event, *Mountain Jungle Course 2018*, PT Eigerindo Multi Produk