

ABSTRAK

Untuk mencapai visi dan misi, sebuah perusahaan membutuhkan manajemen yang tepat untuk mengelola sumber daya dan kualitasnya. Tidak hanya diterapkan di perusahaan atau organisasi, manajemen juga dapat diaplikasikan dalam media massa. Kemampuan media massa yang mampu memberikan informasi kepada khalayak luas, maka dari itu media massa juga harus dikelola dengan baik agar informasi yang disampaikan diterima dengan baik. Tribun Timur adalah perusahaan yang bergerak di Media Massa. Untuk mengikuti perkembangan zaman, Tribun Timur kini merambah ke Media Online yang juga menghadirkan kanal *Citizen Reporter* dimana masyarakat dapat berperan aktif dalam menyampaikan sebuah informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen *Citizen Journalism* di dalam media Online www.makassar.tribunnews.com dengan memfokuskan kepada mekanisme dan kualitasnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara tatap muka observasi, dan telaah dokumen. Untuk mengukur validitas data digunakan triangulasi sumber. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Media Online Tribun Timur dalam mengelola informasi dibagi dalam 4 (empat) tahap yaitu pengumpulan, penyuntingan, penyebaran, dan evaluasi berita. Untuk kualitas, Media Online Tribun Timur menjaga kualitasnya dengan menggunakan penyuntingan agar berita yang diterbitkan menjadi berita yang layak untuk disajikan dan tidak melanggar aturan-aturan jurnalistik.

Kata Kunci : Manajemen, *Citizen Journalism*, Media Online, Tribun Timur